



REG. (UE) n.1305/2013 PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) DEL LAZIO 2014/2020

MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER”

SOTTOMISURA 19.4 “SOSTEGNO PER I COSTI DI GESTIONE E ANIMAZIONE” Intervento a)

### AVVISO PUBBLICO

## AVVISO PER L'EFFETTUAZIONE DI UNA INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI CONSULENZA IN MATERIA DI PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE

CUP: G69C18000070009

CIG: [Z8E331AB40](#)

### PREMESSA

Il Gruppo di Azione Locale (GAL) Salto Cicolano, ha la necessità di individuare un fornitore di servizi per il conferimento di un incarico di consulenza ed assistenza nelle attività di predisposizione di materiale innovativo di comunicazione da utilizzare sui canali online e offline del GAL Salto Cicolano 2021/2022. Il GAL intende pertanto effettuare, preliminarmente all'affidamento del servizio, una indagine esplorativa di mercato. Si precisa che tale avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo il GAL, che sarà libero anche di non affidare il servizio o di avviare un'altra procedura o di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato senza che i richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Inoltre intende compiere un'indagine di mercato meramente conoscitiva finalizzata all'individuazione di soggetti qualificati per il conferimento dell'incarico di “ESPERTO DI MARKETING TERRITORIALE”, in ottemperanza alle Linee guida n. 4 di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., aventi ad oggetto “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con Delibera n. 1097 del 26 Ottobre 2016.

Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e pubblicità di cui all'art. 4 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché in ossequio al principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti previsto all'art. 36, comma 1, del medesimo decreto.

L'affidamento del servizio verrà effettuato, in conformità a quanto stabilito dal Consiglio di Amministrazione del GAL Salto Cicolano con deliberazione N. 65 del 22/07/2021, con affidamento diretto ai sensi delle disposizioni del D. Lgs n. 50 del 18/04/2016 e s.m.i.(articolo 36, comma 2, lettera a).

Al fine di soddisfare ed assicurare il rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D. Lgs. 50/2016 e delle regole di concorrenza, il GAL, con il presente avviso, invita gli operatori economici interessati alla fornitura del servizio in oggetto, a presentare la migliore offerta, in base alle condizioni di seguito specificate.



## 1) STAZIONE APPALTANTE

G.A.L. Salto-Cicolano - Via Dell'Assunta, 24 - 02023, Fiamignano RI - CF: 90074890576 -  
PEC: galsaltocicolano@pec.cgn.it Email: info@galsaltocicolano.it Tel. 0746 268574  
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Fabio Brini

## 2) OGGETTO DEL SERVIZIO

L'oggetto del presente avviso si sostanzia nella fornitura del servizio di esperto di marketing territoriale. In particolare volta alla realizzazione di contenuti innovativi da utilizzare sui canali online e offline del GAL Salto Cicolano.

Le attività saranno suddivise in 4 fasi:

- Analisi preliminare del contesto e delle esigenze
- Realizzazione di contenuti e prodotti di narrazione multimediale e crossmediale
- Archiviazione e post-produzione (e traduzione/sottotitoli in inglese) dei contenuti prodotti
- Diffusione e disseminazione
- Follow up: formazione degli animatori per la pubblicazione sulle piattaforme web e promozione negli anni successivi

Le prestazioni richieste dovranno essere eseguite nei territori dei Comuni facenti parte del GAL Salto Cicolano o nei luoghi da questo indicati, in relazione agli obiettivi prefissati. La prestazione potrà avvenire in parte anche attraverso lavoro a distanza (audio conferenze, videoconferenze, webinar, ecc.).

## 3) DURATA E IMPORTO PRESUNTO DI CORRISPETTIVO

Le funzioni di esperto di marketing territoriale decorrerà dalla stipula del contratto con facoltà da parte di ambo i contraenti di recedere annualmente a mezzo raccomandata o PEC da inviare entro il 30 dicembre di ciascun anno.

Il servizio è stimato in 52 giornate di lavoro da effettuare nei 12 mesi successivi alla stipula del contratto.

L'importo complessivo presunto, comprensivo di tutti gli oneri diretti ed indiretti, per l'affidamento è **8.500 euro + IVA.**

## 4) REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Possono partecipare i soggetti, operatori economici e professionisti, dotati della seguente esperienza:

- 1) diploma di Laurea;
- 2) precedente esperienza nel mondo del marketing territoriale facilmente desumibile dal CV,

L'operatore economico interessato a presentare l'offerta dovrà dimostrare di essere in possesso dei requisiti di seguito riportati:

- requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D. Lgs n. 50 del 18/04/2016;
- capacità tecnica e professionale: esperienza professionale nel settore, consistente nella titolarità di incarichi/servizi di consulenza in materia di privacy nel triennio antecedente desunta dal curriculum vitae;
- non trovarsi in conflitto d'interessi con il GAL;
- non aver subito sentenza di condanna per responsabilità amministrativa comportante il divieto di contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi del D. Lgs. n. 231/01.

## 5) Criterio di valutazione

La presente procedura è per valutazione dei titoli e proposta progettuale. La presente procedura, in ragione della sua natura civilistica, non costituisce procedimento concorsuale e, al suo esito, non produce la formulazione di alcuna graduatoria di merito.

Tutte le domande pervenute presso al GAL Salto Cicolano entro il termine di scadenza del presente avviso saranno esaminate dal Direttore Tecnico del GAL.

Il DT del GAL procederà alla valutazione dei candidati secondo il seguente ordine:

1. esame dell'ammissibilità delle domande;
2. valutazione del curriculum vitae;
3. valutazione della proposta progettuale redatta per il GAL.

Il Consiglio di Amministrazione del GAL deve dare immediata notizia di eventuali conflitti di interesse ed incompatibilità. A tal proposito, in ordine si farà riferimento per analogia alle prescrizioni dettate dagli articoli 51 e 52 del codice di procedura civile e all'art. 35 del D. Lgs 30 marzo 2001 n. 165.

### Ammissibilità:

Il DT del GAL provvederà prioritariamente alla verifica:

- ❖ del rispetto della scadenza e delle modalità di presentazione della domanda del presente bando;
- ❖ del rispetto dei requisiti richiesti dal presente bando. Non saranno ammesse alla valutazione le domande pervenute oltre i termini temporali o con documentazione errata o incompleta o non conforme a quanto richiesto;
- ❖ prive di sottoscrizione;
- ❖ presentate da soggetti che non rispondano ai requisiti di ammissione richiesti.

### Valutazione curriculum e proposta progettuale:

Il DT del GAL provvederà prioritariamente all'esame dei curricula dei candidati in possesso dei requisiti di partecipazione indicati nel presente avviso anche in rapporto comparativo e ponderato fra i diversi candidati. La selezione potrà avvenire anche in presenza di una sola domanda acquisita agli atti, purché risponda ai requisiti del presente avviso e sia ritenuta meritevole.

La valutazione è effettuata attribuendo un punteggio massimo totale di 100 punti, di cui 40 punti sulla base dei titoli e del curriculum e 60 punti sulla base del progetto presentato.

La valutazione verrà effettuata sulla base tenendo conto dei seguenti criteri e punteggi:

N.	Criterio di valutazione		Punti Max
1	Corrispondenza del CV	Precedenti esperienze lavorative nella realizzazione di piani di marketing territoriale e realizzazione di	40

		contenuti multimediali community-based, preferibilmente relativi alle aree interne	
2	Validità del progetto	Organizzazione del progetto e capacità di coinvolgere la popolazione locale	20
3	Organizzazione del personale coinvolto	Predisposizione di contenuti per i canali social e formazione degli animatori del GAL	15
4	Descrizione delle risorse per la realizzazione del progetto	Descrizione delle risorse tecniche/strumentali e metodologiche utilizzate	15
5	Monitoraggio e rilevazione andamento del progetto	Verifica costante del progetto, del grado di coinvolgimento e di soddisfazione dei beneficiari del progetto.	10

## 6) Modalità e termini di presentazione dell'offerta

L'offerta dovrà essere presentata, a pena di esclusione, utilizzando gli appositi modelli allegati e dovrà pervenire al GAL entro e non oltre le ore 12:00 del 4/11/2021 esclusivamente tramite PEC al seguente indirizzo: [galsaltocicolano@pec.cgn.it](mailto:galsaltocicolano@pec.cgn.it).

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura: "Domanda di partecipazione all'avviso pubblico per l'affidamento diretto di un servizio di consulenza marketing territoriale".

Non sono ammesse domande di iscrizione inviate in forma cartacea, presentate a mano o a mezzo posta/corriere.

L'offerta dovrà contenere a pena di esclusione:

- I. istanza di partecipazione secondo l'allegato A;
- II. curriculum vitae professionale del consulente o breve relazione a firma dello stesso;
- III. Proposta di piano di marketing territoriale (10 pag./slide minimo riferite al territorio del Cicolano).

Non saranno tenute in considerazione le offerte pervenute oltre il termine sopra indicato, non corredate della documentazione prescritta e del documento di riconoscimento in corso di validità o prive della sottoscrizione.

## 7) Rapporto contrattuale

Il servizio sarà affidato mediante sottoscrizione di apposita convenzione di natura privatistica nella quale saranno disciplinati gli obblighi reciproci.

L'incarico, avente natura di fornitura del servizio, è conferito con contratto d'opera intellettuale ai sensi e per gli effetti dell'art. 2230 e seguenti del Codice Civile.

I/le professionisti/società che avviano un rapporto contrattuale con il GAL non potranno assumere incarichi in progetti che direttamente o indirettamente possano creare situazioni di incompatibilità con le funzioni da svolgere. Essi dovranno mantenere la riservatezza sui dati e le informazioni acquisite durante l'incarico.

Al soggetto incaricato è fatto divieto di ricorrere al subappalto e alla cessione, anche parziale, del contratto. L'affidatario assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e ss. mm. e ii.



Sarà inoltre prevista la facoltà del GAL di: risolvere il contratto in qualsiasi momento, oltre che nei casi previsti dalla legge, nelle situazioni di accertata incompatibilità e nell'ipotesi in cui i requisiti dichiarati dai candidati dovessero rivelarsi mendaci; adire le vie legali nei casi previsti dalla legge. I soggetti che riportano una qualsiasi variazione rispetto a quanto dichiarato e comunicato nella domanda di partecipazione sono tenuti a comunicarlo all'Amministrazione aggiudicatrice entro 30 giorni dall'evento.

## 8) Disposizioni finali

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo il GAL, il quale sarà libero di dare seguito anche ad altre procedure. Il GAL si riserva di revocare, prorogare, interrompere o modificare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato senza che i concorrenti possano vantare alcuna pretesa o diritto. L'eventuale revoca dell'Avviso sarà motivata dandone pubblica comunicazione. Per quanto non espressamente previsto nelle presenti disposizioni si rimanda alla normativa comunitaria, statale e regionale vigente e al codice civile.

## 9) Foro competente

Per qualsiasi controversia in ordine all'interpretazione ed esecuzione del presente Avviso si farà riferimento alla normativa vigente. In ogni caso sarà competente il Foro di Rieti.

## 10) Pubblicità ed informazioni

Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet del GAL - [www.galsaltocicolano.it](http://www.galsaltocicolano.it) - nonché diffuso attraverso i siti istituzionali degli Enti e dei soggetti aderenti al partenariato pubblico-privato del GAL. Per ogni informazione i soggetti interessati possono contattare il GAL all'indirizzo: [info@galsaltocicolano.it](mailto:info@galsaltocicolano.it).